



# Entreprise & Photographie

la newsletter de Cédric HELSLY photographe indépendant - janvier 06

## Le book

[Télécharger le book au format pdf \(1,24 go\)](#)

## Dernier projet signé

**Gaz de France et Cofathec** passent commande de plusieurs reportages sur leurs activités.

## Récompense

### Le marcheur

Le marcheur est un road movie photographique, une vision esthétique et humoristique du voyage. Cette série a été reconnue par le monde de la photo : Une publication dans Réponses Photo, un coup de cœur de la Bourse du Talent de Kodak et photographie.com, et une exposition à venir.



## Derniers reportages d'entreprises

Reportage BTP pour **Vinci** :



Reportage métier pour **Elyo** avec l'agence **Eurokapi** :

## Edito

### 2006 : l'année de la valorisation de votre entreprise par l'image



L'image attire l'œil. L'image amplifie le sens des mots. L'image met en lumière des valeurs fortes. L'image participe au développement de notoriété.

Oublions voulez-vous bien un instant les banques d'images standardisées où chacun pioche pour réaliser ses outils de communication et pensons un instant à la création ou l'enrichissement de votre propre banque d'images.

Une banque interactive et évolutive où vous pourrez trouver à tout instant les images qui représentent VOTRE entreprise. Parce qu'on y verra vos collaborateurs, vos locaux, vos réalisations, vos clients, vos réussites... Parce que le photographe aura réussi à trouver le moment juste pour chaque sujet.

Alors cette année, n'hésitez pas à prendre ce pari un peu fou pour gagner en qualité, vous ne serez pas déçu.

Je vous souhaite, pour cette nouvelle année qui commence, de très belles images dans les yeux et un regard apaisé mais engagé sur le monde qui nous entoure.

Bonne lecture et à très bientôt,

Cédric HELSLY  
Photographe Indépendant  
Tél. : 06 74 64 81 10  
[www.helsly.com](http://www.helsly.com)

## Témoignage client

### Entretien avec Karine Vernier, Directrice de la communication de Cofathec du groupe Gaz De France

#### *Gaz de France, tout le monde connaît, mais parlez nous de Cofathec ?*

Principale filiale Services du groupe Gaz de France, le Groupe Cofathec est spécialiste des prestations multi-énergies et multi-services. Implanté en France, en Italie, au Royaume Uni, au Benelux, en Espagne et en Suisse, nous proposons des prestations de services énergétiques, Facility Management, exploitation de réseaux de chaleur et maintenance industrielle.



#### *Pourquoi avez vous décidé de prendre un engagement sur un an avec un photographe ?*

Notre besoin était de développer une banque d'images représentant notre groupe et les différents métiers qui le composent. Nous engager avec un photographe sur une période d'une année est pour nous la garantie de disposer de photographies de qualité homogène et d'approche similaire quelles que soient les situations, la nature et l'environnement de nos interventions, la population photographiée... C'est aussi, pour mon équipe et moi, la possibilité de développer une relation de confiance, gage d'efficacité et de qualité.

Nous avons basé notre choix sur des critères précis et tangibles. Ce qui nous a séduits chez Mr Helsly : sa palette de compétence, l'originalité de son "oeil", son expérience dans le domaine des photographies de chantiers, sa disponibilité et l'accompagnement proposé en matière de conseil sur certains choix graphiques, choix de situations, retouche de photographies...

#### *Et comment se passe votre collaboration depuis 6 mois maintenant ?*

Depuis le début de notre collaboration, Mr Helsly a réalisé des reportages à travers l'Europe, des portraits institutionnels et des images d'illustrations de notre activité. Le résultat de ces prestations est déjà présent dans nos publications. Mr Helsly s'occupe de l'ensemble des prises de vue, de la prise de contact avec nos filiales à travers l'Europe à la création d'images originales et variées, en passant par la gestion des autorisations et tous les aspects administratifs liés à son métier. De plus, sa disponibilité, sa réactivité et sa mobilité sont des atouts pour mettre en place des projets à très courts termes.

Les images ont été montrées dans le groupe Gaz de France, et il vient de décrocher des contrats qui lui permettront de travailler pour notre maison mère.

[Voir les photographies](#)



Reportage événementiel pour **Médecins du Monde** :



Portraits d'entreprise pour un **cabinet d'avocat avec l'agence Aleph** :



Reportage événementiel pour **Quatre Vents** :



## Mémo

### Les autorisations de publication lors d'un reportage



Les autorisations vous permettent d'exploiter les photographies dans le cadre que vous avez défini. Une fois conçues et signées, elles vous rendront la vie facile. Plus besoin de vous poser des questions juridiques liés au droit à l'image.

Une bonne utilisation peut vous permettre de transformer cet obligation en un outil de travail qui vous permettra de légendrer vos photographies et de faciliter les recherches dans une banque d'image.

### Voyons les mentions à ne pas oublier...

- Définir Le nom, l'adresse, la fonction de la personne photographiée
- Préciser Le jour et le lieu de prise de vue et le nom du photographe
- Définir votre entreprise et le but global de l'autorisation
- Préciser le type de support utilisé : de manière précise et avec une ouverture sur les supports inconnus à nos jours.
- Clarifier l'aspect géographique de l'exploitation des images : Internet implique la notion "dans le monde entier".
- Déterminer la durée de l'autorisation : 10 ans est une durée moyenne qui convient dans la plupart des cas.
- Finir par les mentions habituelles : lieu, date, "lu et approuvé" et signature de la personne

### ... et les astuces qui facilitent leur utilisation :

- Numérotez les autorisations et archivez les en liaison avec les images prises.
- Utilisez les pour les légendes : Ajouter un descriptif de la personne, son poste, un signe distinctif sur les photographies (habits, action...)
- Engagez vous ! Rassurer la personne qui est souvent un de vos collaborateurs sur ces droits à son image et que vous exploiterez les photos de manière à le valoriser.
- On exclut de manière générale les utilisations publicitaires qui feront l'objet d'une autre autorisation plus précise quand à son utilisation.
- Même si elle se doit d'être précise, l'autorisation ne doit pas pour autant être trop longue à lire. En effet, le photographe et les personnes ne doivent pas perdre trop de temps avec cet aspect juridique lors d'une journée de reportage.

Les employés ne signent pas souvent des contrats avec leur entreprise (en dehors des aspects RH), donc apportez y le soin nécessaire pour que la personne y voit un échange équilibré entre son image et l'exploitation que vous allez en faire.

Un dernier point, tout ce qui n'est pas écrit, n'est pas autorisé ! Donc apportez à votre autorisation l'attention nécessaire pour vous tranquilliser la vie.

[Téléchargez un exemple d'autorisation en pdf](#)

## Contact

### Cédric Helsly

tel : +33 (0) 6 74 64 81 10

email : [cedric@helsly.com](mailto:cedric@helsly.com)

site : [www.helsly.com](http://www.helsly.com)

21 bis rue Simplon 75018

Paris