



# Entreprise & Photographie

la newsletter de Cédric HELSLY photographe indépendant - juin 07

## Mise à jour

www.helsly.com a fait peau neuve. Cliquez sans attendre pour découvrir le [nouveau site](#).

## Confiance

Gaz de France, l'Apec, Norisko, Cofathec, Ebay, ISS, Maison de la France, Arc de Seine, Quatre vents, Angie, Meanings, Eurokapi, Onera, Véolia, Apri, Total, Sendin, Crédit Agricole, et Segula Technologie **m'ont fait confiance depuis le début de l'année.**

## Derniers reportages réalisés

Portraits pour **Ebay** :



Reportage maritime pour **Gaz de France**:

## Edito

### Donner vie à l'entreprise



Les différents paramètres qui composent vos publications façonnent l'image de votre entreprise. Le contenu rédactionnel, les choix graphiques, les couleurs, les images et même la texture du papier utilisé participent activement à cultiver vos différences. Et lorsque l'on analyse les études de lectorat avec un peu plus de finesse, on se rend compte que l'image est l'un des vecteurs les plus puissants pour atteindre vos objectifs. D'où l'importance, de choisir un photographe qui comprenne votre réalité, saisisse vos valeurs et sache s'imprégner de votre culture.

L'écoute, l'analyse des besoins et la compréhension de vos spécificités sont la base de ce métier. Mais cela ne peut évidemment fonctionner sans un sens artistique aigu qui fait toute la différence. Sa participation créative est capitale. Il doit arriver, lors des reportages, à capter l'instant qui fera basculer votre quotidien en tableau émotionnel artistique, et cela, sans altérer votre réalité. C'est à ce moment là que l'œil du photographe sert pleinement l'image de votre entreprise.

Je vous souhaite une bonne lecture et espère avoir le plaisir de vous rencontrer bientôt. Cordialement,

Cédric Helsly  
Photographe indépendant  
Portable : 06 74 64 81 10  
[www.helsly.com](http://www.helsly.com)

## Témoignage client

**Entretien avec Brigitte Simonetta, responsable image au sein de la direction de la communication à Gaz De France** (Propos recueillis par Olivier Gombert)

### *Quel est la politique photo de Gaz De France ?*

Au départ, nous avions le besoin de couvrir toutes les activités du groupe pour en garder le témoignage. A mesure que la communication du groupe s'est développée, nous nous sommes aperçus de l'importance des messages qui pouvaient être véhiculés par l'image. Notre orientation actuelle est d'avoir à la fois une exigence de qualité et de faire passer dans nos photos les positionnements stratégiques du groupe.



Les photos nous servent à illustrer nos outils de communication (journal interne, brochures, site Internet, etc...). La nouveauté, c'est que nous avons créé un espace photo qui donne la possibilité à tout le groupe mais aussi aux personnes extérieures (journalistes, agences) de télécharger ces photos.



Reportage industriel pour **Cofathec** :



Reportage industriel pour **Gaz de France** :



Photos de concert pour **Arc de Seine** :



Reportage événementiel pour **Maison de la France** :

### ***Quelles relations de travail entretenez vous avec les photographes ?***

Gaz De France est un groupe industriel spécifique qui n'est pas forcément facile à comprendre. Quand un photographe a développé une connaissance du groupe, nous considérons que c'est un plus.

Comme nous demandons de la qualité, nous engageons les photographes avec qui nous travaillons à investir dans le matériel. En échange de quoi, il nous paraît normal de les faire travailler régulièrement. Quand un climat de confiance s'est installé, nous aimons continuer et l'entretenir.

Dans notre pool de photographes, il n'y en a qu'un ou deux qui travaille très régulièrement et Cédric en fait partie.

### ***Quelles sont les qualités professionnelles de Cédric ?***

Dès le premier reportage que j'ai vu de lui, je me suis dit : « C'est formidable ». Il fait du factuel mais j'ai vu la différence de créativité par rapport à un autre photographe. Il a l'œil. Il arrive à capter l'instant important quel que soit le sujet sur lequel on l'envoie, qu'il s'agisse d'un reportage sophistiqué, de suivre le président, de réaliser des portraits de personnes au travail. C'est cette polyvalence qui nous intéresse.

En plus d'être photographe, son atout est de connaître l'entreprise. Son parcours fait qu'il sait comment elle fonctionne. Ainsi lorsqu'on lui donne un brief, il comprend rapidement et précisément nos besoins. Quand j'envoie Cédric quelque part, je sais que j'aurai ce que je veux.

En plus de la qualité de son travail, sa réactivité est également précieuse pour nous. Il sélectionne, traite ses images et nous les livre très rapidement.

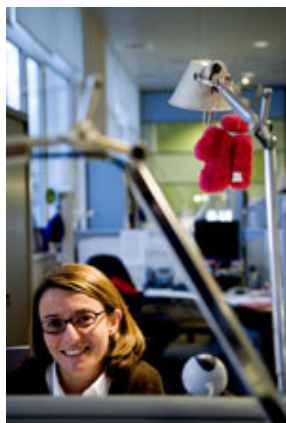
## **3 photos vues par l'agence Quatre Vents**

**Interview de Jean-Michel Arénas, Directeur de création de Quatre Vents, Cabinet conseil en marketing et communication ([www.quatrevents.fr](http://www.quatrevents.fr)).**

### **Reportage sur les activités de Distrigaz Sud en Roumanie :**

Il est toujours difficile lorsque l'on est sur des scènes d'intimité telles que celles-ci d'obtenir de la part du photographe des images simples, fortes et crédibles. Une poignée de main, un échange de regards, une attitude de respect mutuel...

Loin des clichés traditionnels, Cedric Helsly arrive à se couler dans son environnement pour éviter toute résonance et devenir un témoin invisible du quotidien.



### **Portrait pour Ebay :**

Cedric Helsly ne recherche pas la beauté outrancière mais met en scène la réalité de l'entreprise en rendant ses acteurs d'un jour, beaux et vrais.

A travers des astuces graphiques, des jeux de couleurs, sa capacité à mettre les autres à l'aise, il donne de la valeur au mot « travail ».



### **Photos de concert pour Arc de Seine :**

Précision des gestes, concentration des personnages, Cedric Helsly met son talent à faire émerger à travers ses images, les émotions des acteurs.

Son travail sur l'architecture des sujets, sur la lumière... permet, au spectateur attentif, de ressentir intensément l'atmosphère du moment.



### **Contact**

#### **Cédric Helsly**

tel : +33 (0) 6 74 64 81 10

email : [cedric@helsly.com](mailto:cedric@helsly.com)

site : [www.helsly.com](http://www.helsly.com)

38 rue Myrha - 75018 Paris