



Entreprise & Photographie

la newsletter de Cédric HELSLY photographe indépendant - septembre 06

Mise à jour

www.helsly.com a fait peau neuve. Cliquez sans attendre pour découvrir le [nouveau site](#).

Confiance

Gaz de France, Cofathec, Ratp, la CCI de l'Essonne, Banque de France, Maison de la France, Teletota, Quatre vents, Secap, Meanings, Sita Suez et Segula Technologie **m'ont fait confiance depuis le début de l'année.**

Derniers reportages réalisés

Reportage pour **la RATP** :



Affiches pour **la CNAV & Quatre Vents** :



Reportage industriel pour **Cofathec** :

Edito

Vos reportages photographiques reflètent le visage de votre entreprise



On se rend compte, au fil des années, que chaque entreprise est différente. Des valeurs qu'elle véhicule aux hommes et femmes qui la compose, celle-ci se distingue clairement de son univers concurrentiel. Les images participent à montrer cette différence, à valoriser vos spécificités.

A travers une méthode simple et itérative, qui va de l'analyse de vos besoins, à une direction artistique cohérente, en passant par une approche technique et informatique du stockage des fichiers, il est possible aujourd'hui de construire rapidement des images qui n'appartiennent qu'à vous. Qui montrent votre richesse et mettent en valeur votre organisation. Tel est le métier du photographe reporter.

Grâce à une analyse fine du brief mais aussi de votre environnement communicant, il est possible d'établir le meilleur axe graphique à suivre et définir, ensemble, les sujets les plus pertinents pour porter vos messages. De plus, la mise en ligne des photographies sur un site web dédié permet à tous les intervenants d'accéder à l'information et de choisir les images définitives. Grâce à cet outil qui abolit les frontières et le temps, vous supervisez le travail en direct, influez sur les réalisations et maîtrisez votre investissement.

Je vous souhaite une bonne lecture et espère avoir le plaisir de vous rencontrer bientôt. Cordialement,

Cédric Helsly
Photographe indépendant
Portable : 06 74 64 81 10
www.helsly.com

Témoignage client

Entretien avec Isabelle RUAULT, Directrice de la communication du RER à la RATP (Propos recueillis par Olivier Gombert)

Quels sont vos objectifs en matière de communication visuelle ?

Notre objectif est de donner une autre image du RER. Nous transportons 1 millions de voyageurs par jour (sur la ligne A) et nous voulons dynamiser le sempiternel « RER-boulot-dodo » ! Par ailleurs, nous avons besoin d'exister et de nous démarquer par rapport à la SNCF en affirmant notre identité. Pour cela, nous voulons montrer le RER au quotidien, des voyageurs, le travail des personnels de la RATP. De belles photos d'instant de vie avec le RER en milieu urbain et un côté plus bucolique.



Pourquoi avoir décidé de faire appel à un photographe indépendant ?

Nous avons un service interne de photo. Mais nos photographes se sont coulés dans le moule de l'entreprise et sont très factuels. Nous voulions un œil neuf capable de montrer la marque dans son quotidien de manière plus subtile, avec une véritable approche personnelle. Je connaissais et j'appréciais le travail de Cédric Helsly qui collabore déjà avec le magazine interne de la RATP. J'avais



Reportage événementiel pour **Gaz de France & Mc Cann** :



Illustrations pour **Maison de la France** :



Reportage entreprise pour **Gaz de France & Mc Cann** :



également vu ses photos de BTP dans lequel il sait mettre en avant l'image de l'entreprise dans son travail au quotidien. C'est ce qui nous a décidé à travailler avec lui.

Qu'est-ce que vous a apporté Cédric Helsly ?

Cédric nous fournit de belles images qu'il nous livre en basse et haute définition. De cette manière, nous pouvons choisir le format le plus approprié en fonction de l'utilisation. Il nous a également « soufflé » la création d'un book papier en parallèle de la mise à disposition des photos sur un serveur. Ainsi, chacun peut venir chercher des images aisément.

[Voir les photographies](#)

Mémo

Utiliser les fichiers images et organiser sa photothèque



Les différents types de fichiers :

Si RAW, TIF et JPG ne vous évoquent rien, ce mémo est fait pour vous.

Ces noms barbares sont des extensions de fichiers d'images. Il définissent les formats les plus courants.

Le format RAW (brut en anglais) n'est utile que pour la photographie. Il est l'équivalent de la pellicule pour l'argentique. Il a besoin d'être développé pour être utilisable. C'est le gage de qualité de la prise de vue du photographe. Il va lui permettre de gérer des données telles que l'exposition, la chaleur des couleurs ou encore le contraste sans altérer la qualité de la photo. Une prise de vue de qualité se fait en RAW.

Le format TIF permet de transformer les fichiers RAW en fichiers lisibles sur n'importe quel ordinateur tout en gardant la qualité. Outre son universalité, il a l'autre avantage de ne pas compresser les données. Chaque pixel conserve ses propres valeurs de couleur, de teinte et de contraste. Il permet de faire des tirages et des agrandissements parfaits. Son inconvénient est son poids qui le rend long et lourd à manipuler. Mais, c'est le format d'archive par excellence, celui qui s'adaptera à n'importe quelle utilisation future en alliant qualité et universalité.

Le format JPG est devenu le format roi pour ses cotés pratiques. Il est universel et facile à utiliser. En effet, il compresse les informations, son poids est plus faible. Mis en basse définition, il transite facilement sur les ordinateurs et sur internet. Sa présence sur les compacts numériques lui permet d'être connu et utilisé par tous. Son inconvénient majeur est qu'il est compressé et qu'il se dégrade à nouveau à chaque enregistrement.

Si on fait un parallèle avec la musique, le RAW est le master utilisé en studio lors de l'enregistrement, le TIF est le CD que vous utilisez sur votre chaîne hi-fi, et le jpg est le MP3 que vous écoutez sur votre walkman ou que vous envoyez par mail à vos amis.

[Lisez la suite : Organiser sa photothèque \(format pdf\)](#)

Contact

Cédric Helsly

tel : +33 (0) 6 74 64 81 10

email : cedric@helsly.com

site : www.helsly.com

21 bis rue Simplon 75018
Paris